

PROGRAMA BH NEGÓCIOS/CODECOM - AGENDA ESTRATÉGICA 2012/2014 - CÂMARA DE SAÚDE

LINHAS DE AÇÃO (EIXOS ESTRATÉGICOS)

1) Consolidação de informações para tomada de decisão (inteligência setorial);

2) Capacitação técnica e gerencial;

3) Marketing e comunicação;

4) Ambiente legal e normatização;

5) Planejamento, gestão e governança.

O QUE	QUEM	SUORTE	QUANDO	OBSERVAÇÕES (COMO)	POSSÍVEIS FONTES DE FINANCIAMENTO
Linhas de Ação 1 - Consolidação de informações para tomada de decisão (inteligência setorial)					
1.1) Implantar central de inteligência	IBEDESS	Entidades	1º sem/2012 a 1º sem/2013	- Mapeamento dos sistemas de informações disponíveis (fontes e tipos de informações); - Definição do escopo de informações a serem disponibilizadas; - Captação de informações (convênios); - Tratamento das informações disponíveis; - Implementação de repositório de informações (ferramenta); - Disponibilização contínua das informações atualizadas.	Entidades
O QUE	QUEM	SUORTE	QUANDO	OBSERVAÇÕES (COMO)	POSSÍVEIS FONTES DE FINANCIAMENTO
Linhas de Ação 2 - Capacitação técnica e gerencial					
2.1) Mapear demandas de mercado	UFMG - Alan	Entidades	1º sem/2012	Observatório.	----
2.2) Articular com instituições capacitações aderentes às demandas mapeadas	IBEDESS	Entidades	2º sem/2012	Reuniões.	----
2.3) Divulgar oportunidades de qualificação	IBEDESS	Entidades	2º sem/2012 a Dez/2014	Calendário de cursos e treinamentos.	----
O QUE	QUEM	SUORTE	QUANDO	OBSERVAÇÕES (COMO)	POSSÍVEIS FONTES DE FINANCIAMENTO
Linhas de Ação 3 - Marketing e comunicação					
3.1) Desenvolver plano de marketing	Grupo Comunicação e Saúde - Daniela	----	1º sem/2012	- Endomarketing; - Envolvimento dos setores de comunicação das entidades; - Ações de divulgação do setor junto a investidores e clientes.	Entidades
3.2) Implementar ações de marketing	Grupo Comunicação e Saúde - Daniela	----	2º sem/2012 a Dez/2014	Viabilização de recursos.	Entidades
O QUE	QUEM	SUORTE	QUANDO	OBSERVAÇÕES (COMO)	POSSÍVEIS FONTES DE FINANCIAMENTO
Linhas de Ação 4 - Ambiente legal e normatização					
4.1) Realizar diagnóstico propositivo de melhores práticas municipais em prol do aprimoramento do ambiente legal e normativo para o setor	AMBIOTEC	Entidades	2º sem/2012	Escopo/mapeamento/ consolidação/apresentação de resultados;	AMBIOTEC
4.2) Articular implementação de propostas em BH	IBEDESS	Entidades	2013 a 2014	Reuniões.	----
O QUE	QUEM	SUORTE	QUANDO	OBSERVAÇÕES (COMO)	POSSÍVEIS FONTES DE FINANCIAMENTO
Linhas de Ação 5 - Planejamento, gestão e governança					
5.1) Desenvolver planejamento estratégico do setor	IBEDESS	Entidades	2º sem/2012	Contratação de serviço especializado.	SEBRAE-MG